

James Rodríguez

vs. **tu Marketing**

¿Por qué un jugador «en declive» genera más lealtad que **tu marca** con presupuesto millonario?

El dinero NO *compra pasión.*

Marcas corporativas

Gastan millones en rebrandings estéticos que nadie nota.

Marca James

Construye sobre el esfuerzo y la conexión emocional directa.

El reto

¿Tu marca sobrevive si dejas de pagar pauta hoy mismo?
James sí lo hace.

3 pilares *de branding* **REAL**

Producto Core

En la Selección, el rendimiento es impecable. James cumple su promesa de marca cada vez que pisa la cancha.

Resiliencia

La narrativa de redención conecta. Nos vemos reflejados en el líder que cae en el club pero brilla en casa.

Propósito

Él no juega por un logo; juega por una bandera. ¿Qué bandera defiende tu marca más allá de la rentabilidad?



Branding es lo que sienten

James no es solo un jugador, es un símbolo de esperanza nacional.

El branding no es estético, es visceral.

Lealtad = $\frac{\text{Rendimiento} \times \text{Emoción}}{\text{Expectativa}}$



¿Marketing o emoción?

¿Es James Rodríguez
la marca personal
más **poderosa de**
Colombia o solo un
sesgo emocional de la
hinchada?

TE LEO EN LOS COMENTARIOS

