

A close-up, profile view of a man and a woman looking at each other. The man is on the left, with dark curly hair and a beard, wearing a dark blue sweater. The woman is on the right, with dark hair, wearing a light-colored shirt. They are both smiling slightly, creating a warm and intimate atmosphere. The background is blurred with warm, bokeh lights.

Tu mayor ventaja frente a la competencia no será tener la mejor IA del mundo. **Será saber en qué momentos exactos NO usarla.**

El nuevo lujo
es que te atienda
**UNHUMAN-
MANO**

Mauricio Ortiz

Lo rápido
ya no sorprende,
TODOS
LO HACEN:

Ser rápido y eficiente ya no sorprende a nadie, todos lo hacen con Inteligencia Artificial. Como la IA está automatizando todo, tener contacto con una **persona real se está convirtiendo en algo exclusivo.**

EL TOQUE HUMANO *es el nuevo servicio* VIP

Marcas premium están anunciando que su atención es **'100% libre de robots'** para justificar sus precios altos. Las máquinas hacen que todo sea rápido y barato. **Los humanos hacen que la experiencia sea inolvidable.**

No se trata de *pelear contra la* TECNO LOGIA

Se trata de saber cobrar más, precisamente por esos momentos donde decides que te atienda una persona y no un robot. **¿En qué pasos de tu venta un saludo humano justifica que cobres el doble?**



CASO DE ÉXITO IKEA:

Automatización de bajo coste (\$14.3M de ahorro) + Reentrenamiento Humano de alto valor (\$1,400M de ingresos nuevos).

El reto y el rescate de 'billie' (Metafórico)



La decisión crucial: el toque humano es el servicio vip



La transformación: de agentes a diseñadores



El resultado: el lujo humano multiplica las ventas



LA LECCIÓN:

LA IA POTENCIA AL HUMANO

Automatiza lo mecánico para que el talento humano pueda dedicarse a la venta consultiva y creativa.





La IA hace la tarea, *los humanos
crean la experiencia VIP.*

Dale a tu equipo el superpoder;
la IA se encarga del resto.

¿Hablamos?



+57 3160712122

www.mauriciobranding.com